



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **Ventes automobiles canadiennes d'avril 2018 de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada**

**TORONTO (Le 1er mai 2018)** - Pour le deuxième mois consécutif, les ventes d'automobiles ont diminué au Canada. En avril, les ventes ont chuté de 2,7 % pour s'établir à 191 856, même si les ventes totales cumulées pour l'année enregistraient toujours des niveaux record, soit 0,4 % de plus que les ventes de l'an dernier après quatre mois. De plus, les ventes d'avril sont toujours en hausse de 2,3 % par rapport à la moyenne historique sur 5 ans.

En avril, les ventes de camions constituaient à nouveau une composante significative du marché à 70 %, contre 66 % du marché en avril dernier. « En dépit de la préférence du marché vers les camions légers, nous avons encore enregistré des baisses des ventes - et dans certains cas très importante - de chacun des constructeurs de ce qui est un peu contre-intuitif » a déclaré M. David Adams, président du Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « La météo d'avril a été décidément fraîche dans la majeure partie du pays, ce qui a peut-être retardé un peu le marché printanier traditionnel ».

Pour le quatrième mois consécutif cette année, les membres du CMAC ont affiché des résultats supérieurs à la hausse des ventes du marché en avril et ont enregistré 109 224 unités, une croissance de 0,7 %. Les ventes des membres du CMAC en avril 2018 représentaient 57 % du marché, contre 55 % du marché en avril 2017.

Ford a dépassé GM comme la marque la plus vendue en Avril avec 30 038 unités, tandis que GM conserve sa première place au cumul annuel, avec 94 468 unités vendues.

Une fois de plus, les Ford Série F et Honda Civic étaient en tête des ventes de véhicule et de voiture en avril 2018 et pour le premier trimestre. En avril, la part de marché des membres du CMAC s'est légèrement améliorée par rapport à avril 2017.

**Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.**

### **Qui est CMAC?**

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au

Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

### Ventes de quelques-uns de nos membres en avril 2018

Constructeur	Ventes d'avril	Changement	Commentaire
Audi	4 108	13,9 %	
BMW	4 662	8,0 %	
Jaguar Land Rover	1 107	22,6 %	
Mazda	7 278	7,4 %	
Mercedes-Benz	4 727	8,5 %	
Mitsubishi	2 567	2,2 %	
Nissan	12 198	7,4 %	
Porsche	835	0,6 %	
Subaru	5 710	3,4 %	
Volkswagen	5 730	4,4 %	
Volvo	903	41,8 %	31 <sup>e</sup> mois de croissance consécutive

### Membres de l'association

BMW Canada Inc.  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Corp.  
 Jaguar Land Rover Canada ULC  
 Kia Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Maserati Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Porsche Cars Canada Ltd.  
 Subaru Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.  
 Volkswagen Group Canada Inc.  
 Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.