



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les ventes d'automobiles au Canada continuent de baisser en octobre pour le septième mois consécutif

TORONTO (le 1^{er} novembre 2018) - La tendance déconcertante à la baisse des ventes de véhicules s'est encore poursuivie en octobre. Pour un septième mois consécutif, les ventes de voitures au Canada ont diminué de 1,9 % par rapport à octobre 2017, pour s'établir à 161 125 unités. De même, les ventes totales depuis le début de l'année ont diminué pour un troisième mois consécutif, en raison de la baisse continue des ventes totales mensuelles. Les ventes cumulatives de janvier à octobre sont en baisse de 1,6 % et atteignent 1 727 035 unités.

« Nous avons vu les taux d'intérêt augmenter et, malgré une hausse assez importante de la confiance des consommateurs mesurée par le Conference Board du Canada, cette confiance ne semble pas s'être étendue aux gros articles comme les véhicules, qui sont plus sensibles aux augmentations des taux d'intérêt, » a déclaré M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada.

En octobre, GM a vendu le plus grand nombre de véhicules, volant la première place à Ford. Cependant, Ford conserve son avance globale sur l'année. La camionnette Ford F-Series demeure également le véhicule le plus vendu au Canada depuis le début de l'année, tandis que la Honda Civic conserve cette distinction pour les voitures particulières.

« Les membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont poursuivi leur tendance à afficher des résultats de vente supérieurs à ceux du marché en octobre, » a ajouté M. Adams. « En octobre, les ventes de nos membres ont atteint 101 688 unités, ce qui représente une augmentation supérieure à celle de l'ensemble du marché pour le dixième mois consécutif. Il s'agit d'une hausse de 2,6 % pour le mois et de 1,2 % au cumul annuel. »

Le marché global reste supérieur à la moyenne quinquennale des marchés d'octobre.

Les camions représentaient 72 % du marché en octobre, contre 70 % en 2017.

Les membres du CMAC détenaient 63 % du marché en octobre, une hausse de 3 points de pourcentage par rapport à 60 % en octobre dernier.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de quelques-uns de nos membres en avril 2018

Constructeurs	Ventes d'octobre	Changement	Commentaire
Hyundai	11 505	12,7 %	
Jaguar Land Rover	1 207	14 %	
Nissan	12 198	5,4 %	
Porsche	850	1,8 %	
Subaru	5 500	11,1 %	
Toyota	21 672	10,2 %	
Volkswagen	7 105	6,3 %	
Volvo	796	3,6 %	36 mois consécutifs de croissance

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Corp.
Jaguar Land Rover Canada ULC
Kia Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Maserati Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
Nissan Canada Inc.
Porsche Cars Canada Ltd.
Subaru Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.