



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Ventes automobiles canadiennes - Juin et la première moitié de l'année

TORONTO (Le 4 juillet 2018) - Le mois de juin est le quatrième mois consécutif de baisse des ventes d'automobiles au Canada, avec une diminution de 1,6 % par rapport à l'année dernière. Les 200 156 unités vendues en juin ajoutées aux ventes globales du premier semestre représentent un léger repli (de 0,2 %) par rapport aux ventes record de 2017. Les ventes du premier semestre totalisent 1 036 678 unités.

Ford a vendu le plus grand nombre de véhicules en juin et conserve également la tête du marché canadien au premier semestre avec 160 288 unités vendues.

« Les résultats de juin n'excluent pas la possibilité d'une nouvelle année record pour les ventes d'automobiles au Canada, mais il y a quelques obstacles importants, dont les droits de douane sur l'acier et l'aluminium imposés par l'administration Trump et le risque de droits de douane de 25 % sur les véhicules importés aux États-Unis de l'étranger », a déclaré M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Compte tenu des incertitudes économiques et politiques actuelles, ces niveaux de vente restent assez élevés », a-t-il ajouté.

Pour le sixième mois consécutif cette année, les membres du CMAC ont enregistré des résultats supérieurs aux ventes du marché en juin, avec 118 860 unités. Le total des ventes du premier semestre, 591 360 unités, représente une croissance des ventes de 2,5 % par rapport à l'année précédente.

Les ventes globales étaient également près de 9 % supérieures à la moyenne quinquennale des mois de juin.

Une fois de plus, les Ford Série F et Honda Civic ont repris la tête du marché en tant que véhicule et voiture particulière les plus vendus. Les camions représentaient 69,4 % du marché de juin, contre 67,3 % l'année dernière. Pour le premier semestre, les ventes de camions représentaient 70,2 % de l'ensemble des ventes, contre 67,3 % l'an dernier.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de

véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de quelques-uns de nos membres en juin 2018

Constructeurs	Ventes de juin	Changement	1 ^{re} moitié	Changement	Commentaire
Audi	3 859	0,1 %	20 110	10,5 %	
BMW	4 301	-2,9 %	23 177	4,7 %	
Honda	18 754	-2,6 %	100 394	0,9 %	
Hyundai	13 700	6,1 %	61 845	-7,8 %	
Jaguar Land Rover	1 306	8,7 %	7 548	8,0 %	
Mazda	7 546	7,8 %	38 649	5,9 %	
Mercedes-Benz	4 927	-2,2 %	26 845	1,4 %	
Mitsubishi	2 457	18,1 %	13 293	17,7 %	
Nissan	16 330	2,0 %	76 549	2,2 %	
Porsche	805	8,8 %	3 999	5,0 %	
Subaru	5 348	5,1 %	27 876	5,5 %	
Toyota	23 289	-0,6 %	116 060	1,6 %	
VOLKSWAGEN	6 828	3,1 %	33 122	16,8 %	
Volvo	919	44,3 %	4 561	42,6 %	33 ^e mois de croissance consécutive

Membres de l'association

BMW Canada Inc.

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Corp.

Jaguar Land Rover Canada ULC

Kia Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Maserati Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.

Nissan Canada Inc.

Porsche Cars Canada Ltd.

Subaru Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Volkswagen Group Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.