



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Ventes automobiles canadiennes - Juillet 2018

TORONTO (1er août 2018) - En juillet, les ventes d'automobiles au Canada ont continué de baisser de 3,6 % pour le cinquième mois consécutif. Elles ont également diminué depuis le début de l'année pour le deuxième mois consécutif. En juillet, 175 317 unités ont été vendues, totalisant 1 211 994 unités depuis le début de l'année, soit 0,7 % de moins que les ventes record de l'année dernière.

« Nous avons eu une longue période de croissance des ventes au Canada depuis huit ans maintenant, donc l'attente d'une croissance continue des ventes devient irréaliste au bout d'un moment », a déclaré M. David Adams, président de Global Automakers of Canada. « Cependant, si nous pouvons continuer avec des baisses de ventes très faibles, l'industrie restera dans une position très saine », a-t-il ajouté.

« À l'heure actuelle, les droits de douane imposés sur les automobiles par l'administration Trump et les mesures de rétorsion qui vont probablement suivre sont la principale menace pesant sur les ventes. Si cela se produit, la production automobile et la vente au détail de l'industrie automobile canadienne seront durement touchées », poursuit-il.

Comme en juin, Ford a vendu le plus grand nombre de véhicules en juillet et a conservé cette première place pendant les sept premiers mois de l'année, totalisant 187 938 unités. Ford était également le seul des trois constructeurs américains à enregistrer une augmentation de ses ventes pour ce mois.

Pour le septième mois consécutif cette année, les membres du CMAC ont enregistré des résultats supérieurs aux ventes sur le marché en juillet avec 106 552 unités, ce qui représente une croissance des ventes de 1,6 %.

Le marché global était également près de 1 % supérieur à la moyenne quinquennale des marchés de juillet.

Sans surprise, la Ford Série F et la Honda Civic ont continué de régner en tant que véhicule et voiture particulière les mieux vendus. Les camions représentaient 69,8 % du marché en juillet, comparativement à 68 % l'an dernier.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de quelques-uns de nos membres en juin 2018

Constructeurs	Ventes de juillet	Changement	Commentaire
<u>Hyundai</u>	<u>13 702</u>	<u>9,6 %</u>	
<u>Jaguar Land Rover</u>	<u>1 126</u>	<u>2,0 %</u>	
<u>Kia</u>	<u>8 101</u>	<u>7,9 %</u>	
<u>Mazda</u>	<u>6 981</u>	<u>5,9 %</u>	
<u>Mitsubishi</u>	<u>2 320</u>	<u>11,6 %</u>	
<u>Porsche</u>	<u>793</u>	<u>3,0 %</u>	
<u>Subaru</u>	<u>5 044</u>	<u>13,2 %</u>	
<u>Volvo</u>	<u>903</u>	<u>47,5 %</u>	<u>34^e mois de croissance consécutive</u>

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Corp.
Jaguar Land Rover Canada ULC
Kia Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Maserati Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
Nissan Canada Inc.
Porsche Cars Canada Ltd.
Subaru Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.