



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Ventes automobiles canadiennes - Août et résultats du 3e trimestre

TORONTO (4 septembre 2018) - Encore une fois en août, les ventes d'automobiles canadiennes ont poursuivi leur tendance à la baisse pour le sixième mois consécutif. Les ventes pour le mois d'août se sont élevées à 180 942 unités, en baisse de 1,6 % par rapport à l'an dernier. Le total des ventes depuis le début de l'année a diminué de 0,8 % pour atteindre 1 392 936 unités au troisième trimestre de 2018.

« Les fondamentaux économiques sont demeurés solides au Canada », a déclaré M. David Adams, président de Global Automakers of Canada. « Cependant, la hausse des taux d'intérêt et le fait que nous en sommes au début de la fin d'un très bon cycle de croissance prolongée des ventes ont contribué à la légère réduction des ventes observée au Canada au cours des derniers mois », a-t-il ajouté.

Ford a vendu le plus grand nombre de véhicules en août, conservant la tête des ventes depuis le début de l'année. La camionnette F Series reste également le véhicule le plus vendu au Canada, tandis que la Honda Civic conserve cette distinction pour les voitures particulières.

Au cours de chacun des mois des trois premiers trimestres de 2018, les membres de Global Automakers of Canada ont affiché des résultats de vente supérieurs à ceux du reste du marché. En août, les ventes des membres (107 876) ont été meilleures que celles du marché pour le huitième mois consécutif cette année, bien que les ventes aient légèrement diminué de 0,1 %.

Le marché global était également près de 5 % supérieur à la moyenne quinquennale des marchés du mois d'août.

Les camions représentaient 70,8 % du marché en août, contre 67,9 % en 2017.

Les membres du GAC détenaient 59,6 % du marché en août, contre 58,7 % l'année dernière.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au

Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Chiffre des ventes des sociétés membres en août 2018

Constructeur	Ventes d'août	Changement	Commentaire
BMW	3 915	7,9 %	
Honda	18 623	1,5 %	
Hyundai	13 308	10,9 %	
Jaguar Land Rover	1 156	0,3 %	
Mazda	7 055	0,3 %	
Mitsubishi	2 415	17,8 %	
Nissan	13 346	1,4 %	
Porsche	799	1,8 %	
Subaru	5 039	1,7 %	
Toyota	20 433	2,0 %	
Volvo	827	44,6 %	35 ^e mois de croissance consécutive

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Corp.
Jaguar Land Rover Canada ULC
Kia Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Maserati Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
Nissan Canada Inc.
Porsche Cars Canada Ltd.
Subaru Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.