



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **Les pluies d'avril prolongent le ralentissement des ventes d'automobiles au Canada**

**TORONTO (Le 1<sup>er</sup> mai 2019)** - Le mois d'avril très pluvieux a refroidi l'intérêt des consommateurs pour l'achat de véhicules neufs et il marque le quatrième mois consécutif du déclin des ventes par rapport à l'année dernière sur le marché automobile canadien en 2019. En avril, les ventes des membres de CMAC ont diminué de 1,7 % avec 107 383 unités, alors que les ventes cumulatives annuelles ont subi une baisse de 1,3 % avec 346 933 unités.

Les ventes pour le marché total sont maintenant essentiellement estimatives en raison de la décision de General Motors de rendre compte de ses ventes sur une base trimestrielle seulement. Ces ventes estimées seront présentées par DesRosiers Automotive Consultants et elles seront vérifiées une fois par trimestre afin de refléter les ventes réelles lorsque GM les rapportera.

« Les ventes d'avril semblent refléter la confiance des consommateurs – laquelle présente une baisse de 6 points faisant suite à une augmentation de trois mois consécutifs, selon le Conference Board du Canada », a dit M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Cela dit, l'industrie s'oriente tout de même vers une année en voie d'atteindre des niveaux près des records, ce qui est réconfortant en soi alors que le marché s'éloigne du sommet du cycle de ventes », a ajouté M. Adams. « Sur la base d'un éventail d'estimations concernant le marché total, il semblerait que les ventes d'avril se situent également sous la moyenne des ventes des cinq dernières années pour un mois d'avril. »

Les meneurs des ventes d'avril et gagnants du titre du véhicule et de la voiture particulière les plus vendus au Canada sont à nouveau la camionnette F-Series de Ford et la Honda Civic que respectivement.

Les ventes de camionnette représentent plus de 72,7 % du marché en avril comparativement au résultat de 69,7 % d'avril 2018.

À l'instar de tous les mois du premier trimestre de 2019, il s'avère que les membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont enregistré de meilleurs résultats que ceux du marché en avril avec une baisse des ventes 1,7 %. La pénétration de la part de marché est supérieure pour les membres de CMAC en avril avec plus de 59 % comparativement aux 56,9 % d'avril 2018.

**Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.**

## **Qui est CMAC?**

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 57 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2017. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

## **Faits saillants sélectionnés sur les ventes de nos membres en avril 2019**

<b>Constructeurs</b>	<b>Ventes en avril</b>	<b>Changement</b>	<b>Commentaires</b>
Hyundai	13 311	5,6 %	
Jaguar Land Rover	1 185	7,0 %	
Kia	7 438	1,9 %	
Porsche	899	6,5 %	
Toyota	23 234	6,1 %	
Volkswagen	6 365	11,1 %	
Volvo	1 023	10,2 %	

### **Membres de l'association**

BMW Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Corp.  
Jaguar Land Rover Canada ULC  
Kia Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Maserati Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.  
Nissan Canada Inc.  
Porsche Cars Canada Ltd.  
Subaru Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Group Canada Inc.  
Volvo Cars of Canada Corp.

David Adams se tient à votre disposition pour commenter les résultats de vente mensuels. Veuillez le contacter au 416-333-2873.