



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La chute continue: novembre marque le 8e mois consécutif de baisse des ventes de véhicules au Canada

TORONTO (Le 3 décembre 2018) - Une tendance préoccupante commence à se dessiner dans le secteur des ventes de véhicules neufs au Canada, novembre marquant le huitième mois consécutif de baisse des ventes. À un mois de la fin de l'année, il semble évident que 2018 marquera le premier recul des ventes depuis 10 ans de croissance sans précédent.

Les ventes de véhicules ont diminué de 9,4 % en novembre pour atteindre 143 668 unités et un cumul annuel de 1 870 703 véhicules. Cela représente une baisse de 2,3 % par rapport au volume de ventes record de l'année dernière.

« Malgré une augmentation de la confiance des consommateurs de plus de deux points en novembre selon TradingEconomics.com, nous n'avons pas remarqué une augmentation des ventes de véhicules », a affirmé M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada.

« Les constructeurs américains ont tous trois subi des pertes de ventes à deux chiffres, incluant une perte de 35 % pour FCA. Chaque fois que les trois entreprises connaissent une baisse importante, nous savons que l'ensemble du marché baissera, » a-t-il ajouté. « Pourtant, Toyota a enregistré un nouveau record de ventes en novembre et a terminé troisième des ventes, avec seulement 500 unités de moins que General Motors en deuxième place. »

En novembre, Ford a vendu le plus grand nombre de véhicules, volant la couronne à GM, et, à un mois de la fin de l'année, Ford conserve son avance cumulative. La camionnette F-Series de Ford demeure également le véhicule le plus vendu au Canada, tandis que la Honda Civic conserve cette distinction pour les voitures particulières.

« Les membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont enregistré des résultats supérieurs à ceux du marché pour le 11e mois consécutif », a précisé M. Adams. « En novembre, les ventes de nos membres (90 793) ont diminué de seulement 1,5 % ».

Les camions représentaient 73 % du marché en octobre, contre 72 % en 2017.

Les membres du CMAC détenaient 63 % du marché en novembre, en hausse de 5 points de pourcentage par rapport à novembre 2017.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est le CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises

fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 57 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2017 dans 60 % des concessions canadiennes. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de quelques-uns de nos membres en novembre 2018

Compagnie	Ventes de novembre	Changement	Commentaire
Audi	3 273	11,8 %	
BMW	4 225	2,4 %	
Hyundai	10 201	10,8 %	
Jaguar Land Rover	1 163	8,4 %	
Nissan	11 446	0,5 %	
Porsche	804	14,0 %	
Subaru	4 995	4,8 %	
Toyota	18 731	10,4 %	Ventes record pour novembre

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Corp.
 Jaguar Land Rover Canada ULC
 Kia Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Maserati Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
 Nissan Canada Inc.
 Porsche Cars Canada Ltd.
 Subaru Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.
 Volkswagen Group Canada Inc.
 Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.