



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les ventes automobiles de mai sont en baisse... mais, aucunement en reste

TORONTO (Le 3 juin 2019) - Il serait facile de s'attarder uniquement sur le fait que les ventes sont en baisse pour un mois de plus ce mois-ci, c'est-à-dire une diminution estimée à 5,8 % pour totaliser 202 965 unités; comparativement à l'an dernier. Cependant la réalité est que même si les ventes devaient chuter de 5 % pour l'ensemble de l'année, 2019 promet tout de même d'être l'une des meilleures années de ventes qui soient.

« Certaines marques vont très bien dans ce marché. La cadence des produits y est pour beaucoup », a déclaré M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Si l'on appliquait à l'année entière le pourcentage de la diminution du marché jusqu'en mai, l'on arriverait tout de même à près de 1,9 million d'unités, faisant ainsi de 2019 l'une des meilleures années de ventes de tous les temps », a ajouté M. Adams.

Les ventes de camionnette représentent plus de 68 % du marché en mai. Les ventes des membres de CMAC ont quant à elles connu une légère baisse de 0,7 % avec 120 221 unités, alors que les ventes par rapport à l'année dernière ont diminué de 1,1 % avec 289 443 unités. En mai, le véhicule et la voiture particulière les plus vendus au Canada sont encore la camionnette Ford F-Series et la Honda Civic respectivement.

Les ventes pour le marché total sont maintenant essentiellement estimatives en raison de la décision de General Motors de rendre compte de ses ventes sur une base trimestrielle seulement. Ces ventes estimées seront présentées par DesRosiers Automotive Consultants et elles seront vérifiées une fois par trimestre afin de refléter les ventes réelles lorsque GM les rapportera.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 57 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2017. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Faits saillants sélectionnés sur les ventes de nos membres en mai 2019

Constructeurs	Ventes en mai	Changement	Commentaires
Hyundai	14 316	1,5 %	
Kia	7 913	8,6 %	
Nissan	14 377	1,4 %	
Porsche	928	6,2 %	
Subaru	5 875	6,6 %	
Toyota	26 300	9,1 %	Troisième pour l'ensemble des ventes
Volkswagen	7 058	6,6 %	
Volvo	981	6,4 %	

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Corp.
Jaguar Land Rover Canada ULC
Kia Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Maserati Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
Nissan Canada Inc.
Porsche Cars Canada Ltd.
Subaru Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
Volvo Cars of Canada Corp.

David Adams se tient à votre disposition pour commenter les résultats de vente mensuels. Veuillez le contacter au 416-333-2873.