



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Mars contribue à la baisse des ventes automobiles au premier trimestre de 2019

TORONTO (Le 4 avril 2019) - Loin d'être un poisson d'avril, les ventes du mois de mars ont repris la tendance des deux premiers mois de 2019 en diminuant de 2,5 % et clôturant les ventes du premier trimestre par une baisse de 4,1 % comparativement à 2018. Les ventes de mars totalisent 181 800 unités, alors que celles du premier trimestre s'élèvent à 411 465 unités.

« Malgré la hausse des taux d'intérêt, la confiance générale des consommateurs a continué d'augmenter en mars », a affirmé M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Un ralentissement des ventes de 3 à 5 % est tout de même pas mal sachant que pendant 10 ans, et ce jusqu'en 2017, les ventes ont augmenté à plus de 2 millions d'unités », a ajouté M. Adams. « De plus, les ventes mensuelles de mars sont nettement supérieures à la moyenne des ventes des cinq dernières années pour un mois de mars. »

FCA a supplanté Ford en tant que meilleur vendeur en mars. Le véhicule et la voiture particulière les plus vendus au Canada en mars sont encore une fois la camionnette F-Series et la Honda Civic respectivement.

Les ventes de camions ont enregistré un nouveau record avec 73,3 % de l'ensemble des ventes de mars (74,3 % pour le 1^{er} trimestre). Elles ont en fait grimpé de 0,6 % en mars alors que les ventes de véhicules ont quant à elles poursuivi leur déclin et chuté de 10,1 %.

Tout comme ce fut le cas à chacun des mois du premier trimestre, les membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont obtenu des résultats supérieurs à ceux du marché en mars avec une hausse de 1,7 % comparativement à la dégringolade de 2,5 % du marché. La pénétration de la part de marché a également été supérieure pour les membres de CMAC en mars et au premier trimestre avec des résultats de 59,2 % et 58,2 % respectivement.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 57 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2017. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement

et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Faits saillants sélectionnés sur les ventes de nos membres en mars 2019

Constructeurs	Ventes en mars	Changement	Commentaires
BMW	3 638	0,5 %	
Honda	19 552	11,5 %	
Hyundai	10 709	9,3 %	
Kia	4 228	10,5 %	
Mitsubishi	3 753	42,4 %	
Porsche	685	4,3 %	
Volkswagen	5 768	4,8 %	
Volvo	864	1,8 %	

Membres de l'association

BMW Canada Inc.

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Corp.

Jaguar Land Rover Canada ULC

Kia Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Maserati Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.

Nissan Canada Inc.

Porsche Cars Canada Ltd.

Subaru Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Volkswagen Group Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Corp.

David Adams se tient à votre disposition pour commenter les résultats de vente mensuels. Veuillez le contacter au 416-333-2873.