



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les ventes de véhicules au Canada baissent de 7,3 % pour le premier mois de l'année 2019

TORONTO (Le 1er février 2019) - Pour la première fois depuis plus de dix ans, les ventes d'automobiles ont légèrement diminué au Canada en 2018. Les chiffres définitifs s'établissant à 1 984 992, ce qui représente une baisse de 2,6 % par rapport à 2017. Les chiffres de décembre ont également contribué à la baisse générale avec 114 289 unités vendues pour le mois; une baisse de 8 %.

Après un premier trimestre raisonnable, les ventes mensuelles en 2018 ont légèrement diminué par rapport à l'année précédente qui avait été un record de vente de véhicules inégalé au Canada, soit à 2 038 798. « Compte tenu de toutes les turbulences politiques et économiques et de la hausse des taux d'intérêt, il est difficile de qualifier les ventes de 2018 de décevantes, » déclare M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Depuis une décennie, nous enregistrons chaque année des ventes record. Il faut bien qu'à un moment donné, la situation ralentisse, c'est la nature de l'économie. »

Ford a vendu le plus grand nombre de véhicules en décembre et pour l'année, se positionnant une fois mis en tête du classement annuel. Dès le premier trimestre, il semblait évident que les camionnettes F-Series de Ford et la Honda Civic reprendraient leur rôle respectif de véhicule et de voiture les plus vendus au Canada en 2018.

« Les résultats des membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont été supérieurs à ceux du marché chaque mois en 2018, » poursuit M. Adams. « Nous avons également augmenté notre part de marché de façon impressionnante. Elle est passée de 57 % en 2017 à 59 % l'an dernier ». Le total des ventes annuelles des membres du CMAC se sont monté à 1 173 891, en hausse de 1,2 % par rapport à 2017.

La part de marché des camions a continué d'augmenter, atteignant 70,1 %, comparativement à 68,6 % en 2017. Pour le premier mois de 2019, les ventes d'automobiles au Canada ont poursuivi la tendance de l'année dernière, enregistrant une baisse de 7,3 % par rapport au chiffre de vente record de l'année dernière. Le nombre total des ventes s'est monté à 108 774 en janvier 2018.

« Les ventes de janvier 2018 étaient un record, alors les résultats obtenus cet année restent très encourageants, » ajoute M. David Adams. « Nous savons depuis un certain temps que les ventes ralentissent, l'année dernière en était la preuve, mais le ciel ne nous tombe pas sur la tête : les ventes de janvier restent supérieures à la moyenne des cinq dernières années ».

Les ventes de voitures particulières ont diminué de 13,7 %, tandis que celles de camions ont baissé de 4,9 %. Ford a poursuivi sa domination des ventes de l'année 2018 jusqu'en janvier 2019. En janvier, la camionnette F-Series de Ford et la Civic de Honda ont repris leur rôle de véhicule et de voiture les plus vendus au Canada.

« Les membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont obtenu des résultats supérieurs à ceux du marché en janvier; leurs ventes ayant chuté de seulement 3,6 %. La pénétration du marché était également plus élevée pour les membres du CMAC en janvier 2019, passant de 56,5 % en janvier 2018 à 59 %. Les ventes globales de janvier pour les membres du CMAC se sont élevées à 64 129 unités. En janvier, la part de marché des camions a continué d'augmenter, atteignant 75,1 % des ventes totales contre 73,2 % en janvier 2018.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est le CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 57 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2017 dans 60 % des concessions canadiennes. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de quelques-uns de nos membres en janvier 2019

Compagnie	Ventes de Janvier	Changement	Commentaire
Hyundai	6 417	22,7 %	
Kia	3 548	9,1 %	
Mitsubishi	1 442	15,9 %	
Porsche	382	12,7 %	
Toyota	14 245	14,1 %	
Volvo	528	20,3 %	

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Corp.
Jaguar Land Rover Canada ULC
Kia Canada Inc.
Mazda Canada Inc.

Maserati Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
Nissan Canada Inc.
Porsche Cars Canada Ltd.
Subaru Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.