



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les ventes de véhicules au Canada continuent de faire face aux vents contraires en février

TORONTO (le 1er mars 2019) - Février a emboîté le pas de la tendance au ralenti des ventes de janvier par rapport à l'année dernière. En effet, le mois dernier, les ventes automobiles au Canada ont chuté de 3,7 % avec 120 891 unités vendues. Les ventes connaissent également une baisse de 5,4 % comparativement au mois de février dernier.

« Ces résultats ne sont pas inattendus », a déclaré M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Étant donné que l'an passé les mois de janvier et février ont été très performants, nous savions que ces résultats seraient très difficiles à égaler. De plus, quand vous ajoutez à l'équation les chutes de neige et les événements météorologiques extrêmes s'étant produits à travers le pays en février, les résultats sont en fait plutôt bons », a ajouté M. Adams.

FCA a pris la place de Ford au titre de meilleur vendeur en février en vendant 211 unités de plus que Ford. Le véhicule et la voiture particulière les plus vendus au Canada sont demeurés inchangés en février, c'est-à-dire que la camionnette F-Series et la Honda Civic ont conservé leur place respective.

Les ventes de camions totalisent en record de 75,1 % de l'ensemble des ventes de février et elles ont grimpé de 1,2 % alors que les ventes de véhicules ont chuté de 16 %.

Encore une fois, les membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada ont obtenu des résultats supérieurs à ceux du marché en février avec des ventes en baisse de 3,4 % comparativement au recul de 3,7 % du marché. La pénétration de la part de marché a également été plus forte pour les membres de CMAC en février avec 56,1 % par rapport au résultat de 55,9 % de février dernier. Au cumul annuel en février, les ventes des membres de CMAC totalisent 67 830 unités.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 57 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2017. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement

et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Faits saillants sélectionnés sur les ventes de nos membres en février 2019

Constructeurs	Ventes en février	Changement	Commentaires
Honda	11 944	1,3 %	
Hyundai	7 418	15,8 %	
Kia	4 228	10,5 %	
Mitsubishi	1 750	4,3 %	
Porsche	485	6,6 %	
Toyota	13 419	1,4 %	
Volkswagen	4 130	0,5 %	
Volvo	576	8,9 %	

Membres de l'association

BMW Canada Inc.

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Corp.

Jaguar Land Rover Canada ULC

Kia Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Maserati Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.

Nissan Canada Inc.

Porsche Cars Canada Ltd.

Subaru Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Volkswagen Group Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Corp.

David Adams se tient à votre disposition pour commenter les résultats de vente mensuels. Veuillez le contacter au 416-333-2873.