

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les ventes d'automobiles au Canada reviennent au positif en août

TORONTO (le 4 septembre 2019) – Les ventes d'automobiles au Canada ont rebondi une fois de plus en août, enregistrant une hausse d'un peu plus de 0,5 %, ce qui porte la baisse cumulative annuelle à un peu plus de 4 %. On estime que les ventes mensuelles totales ont approché les 182 000 unités. Comme cela a été le cas toute l'année, les camions ont dominé les ventes, enregistrant une hausse de près de 8 % par rapport à août dernier et représentant 76 % du marché.

« La confiance des consommateurs a baissé en août et c'est un facteur important dans la décision d'acheter un article coûteux », a déclaré M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Cependant, nous avons toujours des taux d'intérêt très attrayants, ce qui peut-être contribué à contrebalancer la baisse des cotes de confiance des consommateurs ».

Les ventes des membres du CMAC en août sont restées pratiquement inchangées, en baisse de seulement de 0,3 % par rapport à l'année précédente. Les ventes globales du secteur ont été meilleures que celles enregistrées en août lors des 5 dernières années. C'est la première fois en quatre mois que les ventes de 2019 étaient supérieures à la moyenne des cinq dernières années.

Les ventes pour l'ensemble du marché sont désormais essentiellement des estimations, car General Motors a décidé de déclarer ses ventes tous les trimestres seulement. Ces ventes estimées seront mises à disposition par DesRosiers Automotive Consultants et seront révisées une fois par trimestre pour refléter les ventes réelles lorsque GM communiquera ses chiffres.

Nous espérons que cette information est utile. Je vous demanderais de bien vouloir citer « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme source des données si vous envisagez d'utiliser les statistiques contenues dans ce document

Qui est le CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 59 % des ventes globales de véhicules au Canada en 2018. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Faits saillants sélectionnés – Ventes de nos membres en août 2019

Constructeur	Ventes d'août	Changement	Commentaire
Audi	3 166	2,1 %	
Hyundai	13 408	0,8 %	
Kia	7 640	3,0 %	
Maserati	52	4,0 %	
Mercedes-Benz	3 987	18,2 %	
Porsche	808	1,1 %	
Toyota	22 394	9,6 %	
Volvo	830	0,4 %	

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Corp.
Jaguar Land Rover Canada ULC
Kia Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Maserati Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
Nissan Canada Inc.
Porsche Cars Canada Ltd.
Subaru Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
Volvo Cars of Canada Corp.

David Adams se tient à votre disposition pour commenter les résultats de vente mensuels. Veuillez le contacter au 416-333-2873.