



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'année commence sur les chapeaux de roue avec des ventes automobiles record en janvier

TORONTO (e 1er février 2018) - En janvier, l'industrie automobile canadienne a repris sa croissance positive en dépit de la diminution des ventes subie en novembre et en décembre par rapport à l'année précédente. Elle s'est en effet accrue de 5,7 % comparativement à janvier 2017, avec ses 117 281 unités vendues. Les ventes de janvier sont également 15 % supérieures à la moyenne des ventes des 5 dernières années pour un mois de janvier.

Encore une fois, les ventes de camionnette ont stimulé le marché avec leurs 85 906 unités représentant plus de 73 % de l'ensemble du marché.

« Malgré les niveaux plus faibles de confiance des consommateurs rapportés par Le Conference Board du Canada en janvier (se traduisant habituellement en réduction d'achats de biens de consommation de luxe), les ventes automobiles ont résisté à cette tendance en janvier », a dit M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « Il convient également de noter que d'autres incertitudes importantes comme le sort de l'ALENA et le contexte géopolitique élargi, semblent ne pas avoir eu d'incidence sur le comportement des consommateurs du marché automobile », a ajouté M. Adams.

Pour le premier mois de 2018, les ventes des compagnies membres de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada de 66 268 unités ont eu le dessus sur le marché de 9,3 %.

FCA a mené tous les fabricants avec ses 17 761 ventes en janvier. Personne ne sera surpris d'apprendre que la camionnette Ford F-Series et la Honda Civic ont commencé 2018 là où elles avaient laissé en 2017 en tant que véhicule et voiture particulière les plus vendus respectivement en janvier 2018. La part du marché des membres du CMAC s'est améliorée en s'installant à 56,5 % en janvier comparativement à 54,7 % l'an dernier.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au

Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de certains membres en janvier 2018

| Constructeur | Ventes en janvier | Changement | Commentaires |
|-------------------|-------------------|------------|--|
| Audi | 2 130 | 10,2 % | |
| BMW | 2 679 | 14,6 % | |
| Honda | 13 105 | 28,8 % | |
| Jaguar Land Rover | 859 | 6,6 % | |
| Mazda | 4 416 | 10,2 % | |
| Mitsubishi | 1 244 | 1,7 % | |
| Nissan | 8 836 | 6,3 % | |
| Porsche | 373 | 3,9 % | |
| Subaru | 3 221 | 14,8 % | Mois de janvier record |
| Toyota | 12 482 | 2,5 % | |
| Volkswagen | 4 327 | 42,8 % | |
| Volvo | 439 | 45,4 % | Croissance pendant 28 mois consécutifs |

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Corp.
 Jaguar Land Rover Canada ULC
 Kia Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Maserati Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
 Nissan Canada Inc.
 Porsche Cars Canada Ltd.
 Subaru Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.
 Volkswagen Group Canada Inc.
 Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.