



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Augmentation des ventes en février – La tendance se poursuit

TORONTO (Le 1er mars 2018) - La tendance à la hausse des ventes de janvier par rapport à l'année dernière s'est poursuivie en février. Les ventes totales de 125 530 unités en février présentent une hausse de 2 %. Les ventes au cumul annuel se situent maintenant à 3,8 % de plus par rapport aux ventes record enregistrées l'année dernière. Encore une fois, le segment des camionnettes continue de dominer. En effet, les ventes de camionnettes représentent 71,4 % des ventes totales de février.

« Les ventes de camionnettes continuent de représenter la grande majorité des véhicules vendus, et les constructeurs qui n'ont pas une grande gamme de camionnettes et de VUS sont limités en raison de leur manque à offrir », a dit M. David Adams, président de Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada. « La confiance des consommateurs demeure élevée et Le Conference Board du Canada rapporte qu'en février, le niveau de confiance des consommateurs a atteint un sommet depuis novembre 2000; et nous savons qu'un niveau de confiance des consommateurs plus élevé se traduit habituellement en augmentation des ventes de produits coûteux, comme un véhicule neuf », a ajouté M. Adams.

Les ventes de février sont également 12 % supérieures à la moyenne des 5 dernières années pour un mois de février.

Avec leurs 70 217 unités vendues, les membres de CMAC ont enregistré de meilleurs résultats en février par rapport à l'ensemble du marché.

FCA a pris la tête des ventes en février avec ses 18 831 véhicules vendus, dépassant de peu Ford de 330 unités. La camionnette Ford F-Series et la Honda Civic ont repris leur rôle respectif de véhicule et voiture particulière les plus vendus en février 2018. La part de marché des membres de CMAC a connu une légère augmentation en atteignant 55,9 % en février comparativement à 55,6 % l'an passé.

Nous espérons que ces informations vous seront utiles. Nous vous saurions gré de mentionner « CMAC » ou « Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada » comme la source de vos données si vous désirez utiliser les statistiques fournies dans ce communiqué.

Qui est CMAC?

Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada est une association automobile nationale qui représente quinze entreprises membres dont le siège social se trouve hors du Canada et des États-Unis. Ces entreprises fabriquent, importent, distribuent et font l'entretien et la réparation de véhicules légers. Les membres de CMAC ont réalisé 56 % des ventes globales de véhicules au

Canada en 2016. Aux côtés de leurs 3 331 concessions à travers le pays, ils emploient, directement et indirectement, plus de 77 000 personnes au Canada.

Ventes de certains membres en février 2018

Constructeurs	Ventes en février	Changement	Commentaires
Audi	2 402	21,9 %	
BMW	3 169	6,2 %	
Honda	11 791	1 %	
Jaguar Land Rover	929	0 %	
Mazda	4 611	1,7 %	
Mitsubishi	1 678	27,2 %	
Nissan	9 813	3,2 %	
Porsche	455	9,4 %	
Subaru	3 254	9,7 %	Mois de février record
Volkswagen	4 108	32,3 %	
Volvo	529	34,6 %	Croissance pendant 29 mois consécutifs

Membres de l'association

BMW Canada Inc.
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Corp.
 Jaguar Land Rover Canada ULC
 Kia Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Maserati Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Ventes de véhicules Mitsubishi du Canada, inc.
 Nissan Canada Inc.
 Porsche Cars Canada Ltd.
 Subaru Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.
 Volkswagen Group Canada Inc.
 Volvo Cars of Canada Corp.

Vous pouvez contacter David Adams pour obtenir davantage de commentaires sur les résultats de vente mensuels en appelant le 416-333-2873.